

digitol

Zwei Generationen und ein Thema: Fake News _

KURZ GEFASST

Das Anliegen von DIGITOL ist die Förderung gemeinsamer europäischer Werte wie Solidarität und Vielfalt. Dies geschieht durch innovative Schulungen zur digitalen Kompetenz mit jungen Trainern und älteren Lernenden. Das Projekt zielt darauf ab, das Internet für alle zugänglich und respektvoller zu gestalten. DIGITOL bringt jüngere und ältere Menschen zusammen um gemeinsam den Umgang mit Falschnachrichten zu erlernen und trägt so dazu bei, Diskriminierung im Netz aktiv zu begegnen.

Erasmus+: Unterstützung politischer Reformen und Online-Sprachhilfe.
Zuwendungsvereinbarung Nr. 612208-EPP-1-2019-1-IT-EPPKA3-IPI-SOC-IN

PARTNERS



**Deutscher
Lab Partner:**
Pro Arbeit



**Partner für
Netzwerkarbeit:**
AGE Platform Europe

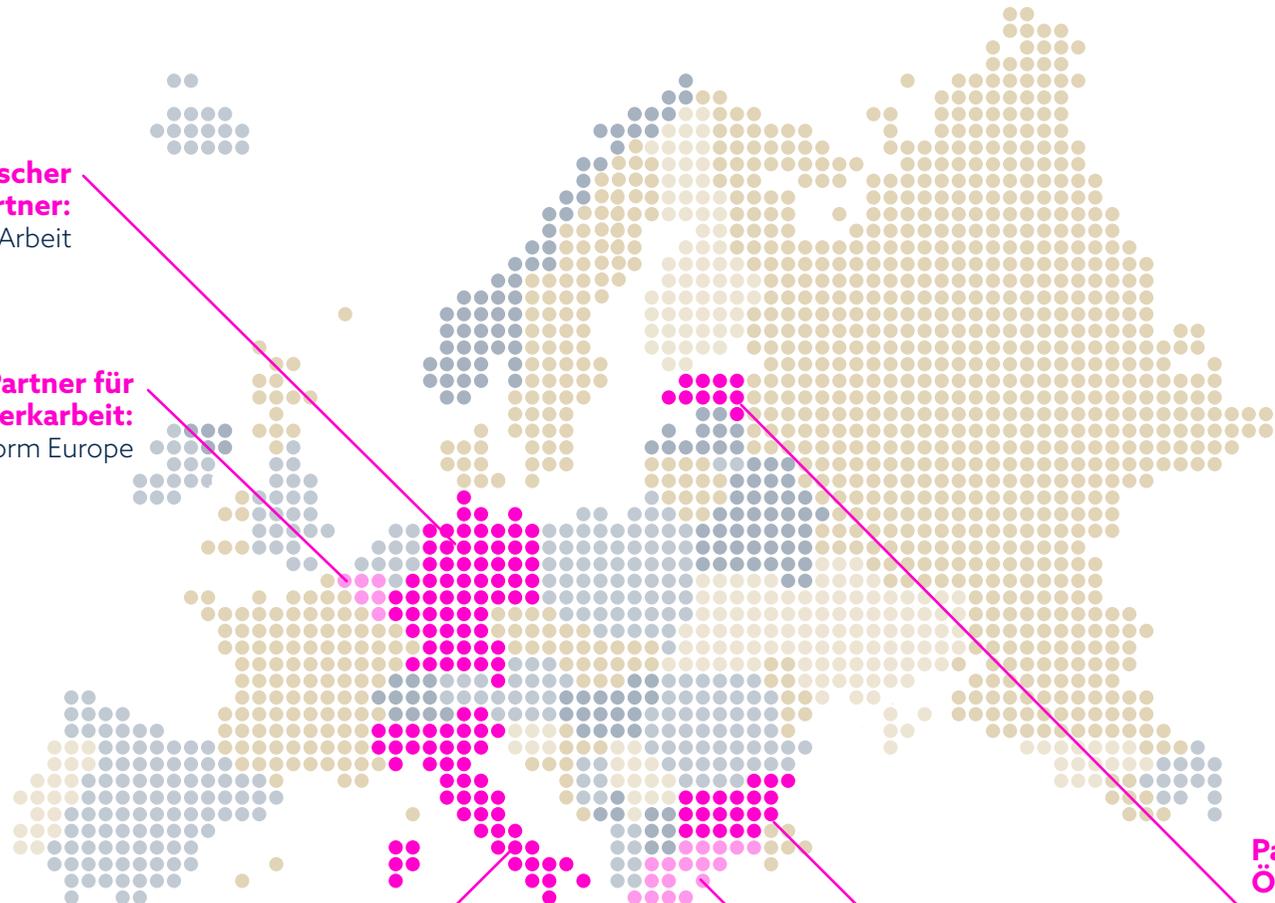


**Projektkoordinator & Italienischer
Lab Partner:**
Consorzio Comunità Brianza

Griechischer Lab Partner:
50 Plus Hellas

Bulgarischer Lab Partner:
Znanie

**Partner für
Öffentlichkeitsarbeit:**
Tree Agency



HINTERGRUND

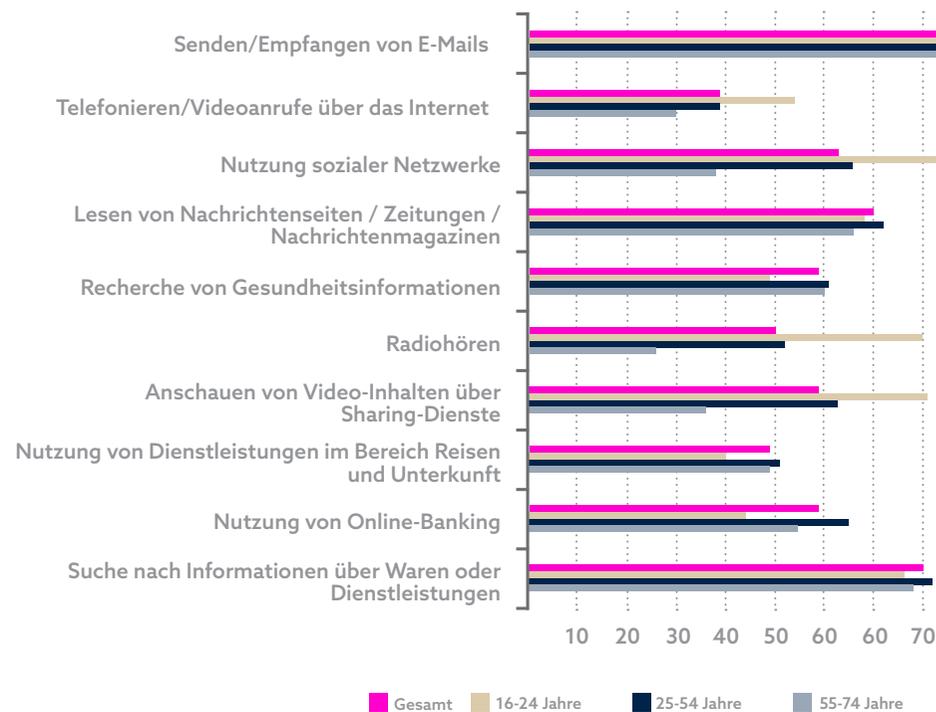
In unserer digitalisierten Lebenswelt wird die Nutzung des Internets zunehmend wichtiger um sich zu informieren, um zu kommunizieren, einzukaufen, aber auch um Zugang zu Dienstleistungen wie Bankgeschäften, Telegesundheitsdiensten, Regierungs- und Verwaltungsdiensten usw. zu erhalten. Doch obwohl ältere Europäer (55+) das Internet zunehmend nutzen, ist ihre Online-Präsenz im Vergleich zu anderen Altersgruppen nach wie vor gering.

Die Bemühungen zur Unterstützung der digitalen Integration älterer Erwachsener dürfen nicht an Intensität verlieren. Wir sind überzeugt, dass die Herausforderungen des heutigen Internets und die rasche Entwicklung gefälschter Nachrichten im letzten Jahrzehnt eine Neuausrichtung des Konzeptes der digitalen Kompetenz erfordern.

Eine Förderung der digitalen Kompetenz sollte über den Erwerb grundlegender Fähigkeiten im Umgang mit Computern, Tablets und anderen Endgeräten hinausgehen und die Stärkung von Medienkompetenz, kritischem Denken und der Fähigkeit, zuverlässige Online-Informationen zu erkennen, beinhalten.

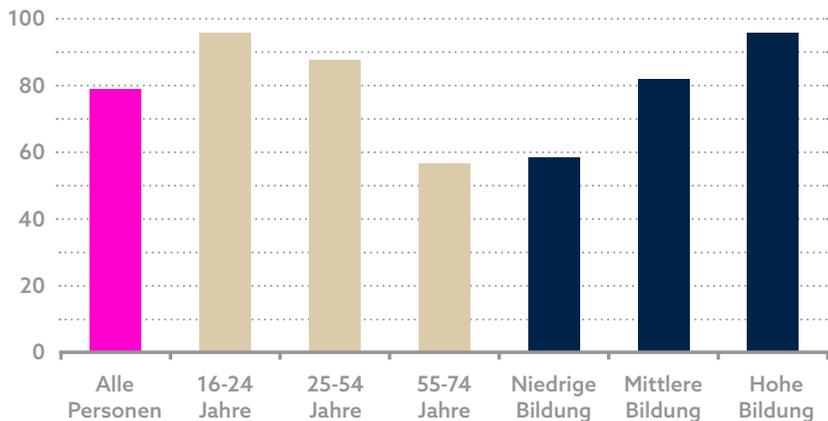
Dies ist von großer Bedeutung, da gefälschte Nachrichten die öffentliche Debatte über politisch wichtige Themen wie z.B.: Klimawandel, Migration, soziale Eingliederung, Armutsbekämpfung, Toleranz gegenüber Vielfalt und viele andere, sehr erschweren.

INTERNET-AKTIVITÄTEN IN DEN LETZTEN DREI MONATEN (%)



HINTERGRUND

PERSONEN, DIE DAS INTERNET IM DURCHSCHNITT MINDESTENS EINMAL PRO WOCHE GENUTZT HABEN (%)



Daten: EU-28, 2016
Quelle: Eurostat

WIE OFT STOSSEN SIE AUF NACHRICHTEN ODER INFORMATIONEN, VON DENEN SIE GLAUBEN, DASS SIE DIE REALITÄT FALSCH DARSTELLEN ODER SOGAR FALSCH SIND? (%)

	Täglich oder fast täglich	Mindestens einmal pro Woche	Mehrmals im Monat	Selten oder nie	Weiß nicht	Insgesamt, Mindestens einmal pro Woche
ALTER						
15-24	39	38	10	13	0	77
25-39	41	33	13	12	1	74
40-54	37	31	12	17	3	68
55+	34	27	12	21	6	61
HÄUFIGKEIT DER ONLINE-NUTZUNG SOZIALER MEDIEN						
Tagtäglich oder fast täglich	43	32	11	12	2	75
Mindestens einmal pro Woche	32	38	12	16	2	70
Mehrmals im Monat	31	28	23	15	3	59
Selten oder nie	31	26	13	24	6	57

Daten: EU-28, 2018
Quelle: TNS Political & Social

VORGEHENSWEISE & AKTIONEN

	PHASE 1: ANALYSIEREN	PHASE 2: STÄRKEN	PHASE 3: INVOLVIEREN
1	 <p>Umfragen zur Erfassung des Kenntnisstandes über die digitale Kompetenz und aktive Teilnahme am öffentlichen Leben von Senioren in Bulgarien, Deutschland, Griechenland und Italien.</p>	 <p>Entwicklung der DIGITOL „Digital Academy“, einer inhaltsorientierten und multifunktionalen Plattform, die den Benutzern den Zugang zu Infos, Schulungsmaterialien und interaktiven Lehrmitteln ermöglicht.</p>	 <p>Zusammenarbeit mit lokalen Kooperationspartnern, um die Förderung digitaler Kompetenz und eines aktiven Engagements für die Verbesserung des sozialen Zusammenhalts in Gemeinden und Städten gemeinsam voranzubringen.</p>
2	 <p>Experteninterviews, die qualitative Einblicke in die aktuellen Initiativen zur Bekämpfung gefälschter Nachrichten, zur Entwicklung digitaler Kompetenz sowie zur Unterstützung älterer Menschen bei der Online-Nutzung bieten.</p>	 <p>Einbeziehung von 10 jungen Menschen (18-30), die an dem Train-the-Trainer-Programm teilnehmen werden, das sich auf den Umgang mit gefälschten Nachrichten und Polarisierung konzentriert.</p>	 <p>Lebendige Bibliotheken: Menschen, die Vorurteile, soziale Ausgrenzung oder Stigmatisierung erlebt haben, werden Episoden aus ihrem Leben erzählen, über die sie sprechen möchten.</p>
3	 <p>Fokusgruppen mit lokalen Interessenvertretern und Senioren, die die Ergebnisse der Datenerhebung diskutieren.</p>	 <p>Einbeziehung von 25 älteren Erwachsenen (55+) zur Teilnahme an dem Trainingsprogramm. Dabei vermitteln junge Trainer theoretisches und praktisches Wissen über digitale Lebenswelten, mit dem Ziel Herangehensweisen zum Umgang mit gefälschten Nachrichten zu entwickeln.</p>	 <p>DIGITOL-Festivals werden traditionelle und innovative Aktionen miteinander kombinieren, um z.B. öffentliche Workshops zu kontroversen Themen zu organisieren, in Partnerschaft mit Schulen und anderen Bildungseinrichtungen.</p>

ZEITRAHMEN

Projektlaufzeit: 15 Januar 2020 bis 15 Januar 2022 (M1 - M25)

(M = Monat)





digitol

www.digitol.eu

Zwei Generationen und ein Thema: Fake News _