

Leistungsverzeichnis

Ausfüllhinweise: Sie müssen alle farblich unterlegten, unterstrichenen Felder ausfüllen. Optional können Sie Angaben in Feldern machen, die nur unterstrichen, aber nicht farblich unterlegt sind. Tragen Sie in der Spalte "Mengen- und Preisangaben" alle notwendigen, geforderten Angaben ein (Preise und Kosten jeweils ohne gesetzliche USt.). Ist eine Preiseinheit ungleich 1 vorgegeben (z.B. 1.000), so geben Sie bitte den Preis netto pro Einheit bezogen auf die Preiseinheit an (z.B. 10,00 EUR pro 1.000 Mengeneinheiten). Beziehen Sie in Rahmenvertragspositionen Ihren angebotenen Preis auf die angegebene maximale Menge. Geben Sie in der Spalte "Gesamtbetrag netto (EUR)" für jede Position den Betrag an, der für die Position aus den Einzelangaben zu kalkulieren ist. Beispiel für eine Position mit angegebener Menge und gefordertem Preis: Die Menge ist mit dem Preis netto pro Einheit in Euro zu multiplizieren.


Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto (EUR)
Los 1	Los A RB-Alle-Job und Kind	Menge: 450 Beratungstermine	
		Preiseinheit: 1 Beratungstermine	
		Nettopreis in Euro <input type="text"/>	
		USt.: 0 %, falls abweichend _____ %	

Wertungsschema

UfAB-VI-Wertungsschema

Die Wertung erfolgt nach der einfachen Richtwertmethode nach UfAB VI (abrufbar unter <http://www.cio.bund.de>). Für die Bestimmung des wirtschaftlichsten Angebotes wird das Leistungs-Preis-Verhältnis herangezogen. Es wird jeweils der Quotient aus Leistungspunkten und Preis berechnet. Die so ermittelte Kennzahl wird mit dem Skalierungsfaktor 100000 multipliziert. Das Angebot mit dem höchsten Ergebnis wird als das wirtschaftlichste angesehen; bei mehreren Angeboten mit absolut gleichen Ergebnissen erhält das preisgünstigste den Zuschlag.

Summe der Gewichtungspunkte (GP): 100 Gewichtungspunkte (GP)

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
KHG A	Qualität des Konzepts		100,00 GP
B 1	Zielgruppenspezifischer Ansatz Beschreiben und begründen Sie - bezugnehmend auf das Los A - Ihren konzeptionellen Ansatz unter Bezugnahme auf das Ziel (vgl. Punkt B.2.3) und die Zielgruppe der Maßnahme (vgl. Punkt B.2.2). Gehen Sie dabei bitte auch auf die Wirksamkeit Ihres Ansatzes ein.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	20 GP

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
	<p>Nehmen Sie in Ihrer Beschreibung und Begründung Bezug auf folgende Aspekte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - besonderen Anforderungen und Chancen der "Zielgruppe", - Einzelcoaching-Termine. <p>Nachfolgend ist ein Auswahlfeld "Antwort des Bieters" vorgesehen.</p> <p>Es reicht aus, wenn Sie im Auswahlfeld "Antwort des Bieters" auf die einschlägigen Seiten Ihres Konzepts verweisen, die sich auf dieses Wertungskriterium beziehen, z. B. "siehe Seite ... bis Seite ..."</p> <p>Der Auftraggeber weist darauf hin, dass die Bewertung anhand der Angaben im Konzept erfolgt und dabei die Vorgaben und Erfüllungsgrade aus Punkt B.3 der Leistungsbeschreibung gelten.</p>		
B 2	<p>Exemplarischer Verlauf der Maßnahme</p> <p>Stellen Sie bitte unter Berücksichtigung des Leistungsgegenstandes und der Zielsetzung für Los A sowie der Anzahl der Einzelcoachingtermine und anhand von Fallbeispielen den vorgesehenen Maßnahmeverlauf, Ihr konkretes Vorgehen (Strategie zur Zielerreichung) und Ihre Expertise dar.</p> <p>Gehen Sie dabei auch auf nachfolgende Punkte ein:</p> <p>Los A:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ihre Inhalte und Angebote zu den gesetzten Schwerpunkten des Fachloses (vgl. B.2.3), z. B. Termine im häuslichen Umfeld der Teilnehmer, Begleitung zu Terminen (Kita, öffentliche Einrichtungen etc.) und strategisches Vorgehen zur Zielerreichung. 2. Wie stellen Sie gemeinsam mit den Teilnehmenden zeitnah eine reguläre, stabile, kontinuierliche und wohnortnahe Kinderbetreuung sicher? 3. Auf welche Strukturen oder welche Formen der Zusammenarbeit mit Trägern der Kinderbetreuung oder mit zugelassenen Tagespflegepersonen oder Tagespflegevermittlungen haben Sie? <p>Nachfolgend ist ein Auswahlfeld "Antwort des Bieters" vorgesehen.</p>	<div></div> <div></div> <div></div>	50 GP

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
	<p>Es reicht aus, wenn Sie im Auswahlfeld "Antwort des Bieters" auf die einschlägigen Seiten Ihres Konzepts verweisen, die sich auf dieses Wertungskriterium beziehen, z. B. "siehe Seite ... bis Seite ..."</p> <p>Der Auftraggeber weist darauf hin, dass die Bewertung anhand der Angaben im Konzept erfolgt und dabei die Vorgaben und Erfüllungsgrade aus Punkt B.3 der Leistungsbeschreibung gelten.</p>		
B 3	<p>Strategischer und operativer Personaleinsatz</p> <p>Vorausgeschickt wird, dass unter Punkt B.1.1 und Punkt B.2.4 der Leistungsbeschreibung Vorgaben zum Personaleinsatz gemacht wurden. Entsprechende Ausführungen über den Personaleinsatz müssen vom Bieter gemacht werden, damit die Eignung geprüft werden kann.</p> <p>Stellen Sie bitte für Los A den von Ihnen angedachten Personaleinsatz vor dem Hintergrund der Maßeinhalte, Strategie, Methodik und des individuellen Unterstützungsbedarfs der Teilnehmer dar.</p> <p>Gehen Sie hierbei auf die Kompetenzen und Erfahrungen Ihres Personals zum Erreichen des jeweiligen Maßnahmeziels im Los A ein.</p> <p>Stellen Sie dar, wie Sie vor dem Hintergrund der Zusteuerung der Teilnehmer zu Los A und dem jeweils vereinbarten Beginnstermin während des Vertragszeitraumes einen reibungslosen Maßnahmeverlauf und einen optimalen Personaleinsatz sicherstellen. Erläutern Sie, wie Ihr Personal die vorgesehene Anzahl von Terminen innerhalb der regelmäßigen individuellen Teilnahmedauer von drei Monaten erbringt und dabei auch individuelle Bedarfe und mögliche zeitliche Einschränkungen der Teilnehmer bei der Termingestaltung berücksichtigt. Skizzieren Sie den Personaleinsatz anhand von Stunden- oder Einsatzplänen.</p> <p>Nachfolgend ist ein Auswahlfeld "Antwort des Bieters" vorgesehen.</p>	<div></div> <div></div> <div></div>	30 GP

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
	<p>Es reicht aus, wenn Sie im Auswahlfeld "Antwort des Bieters" auf die einschlägigen Seiten Ihres Konzepts verweisen, die sich auf dieses Wertungskriterium beziehen, z. B. "siehe Seite ... bis Seite ..."</p> <p>Der Auftraggeber weist darauf hin, dass die Bewertung anhand der Angaben im Konzept erfolgt und dabei die Vorgaben und Erfüllungsgrade aus Punkt B.3 der Leistungsbeschreibung gelten.</p>		

Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto (EUR)
Los 2	Los B AM-Alle-Job und Kind	Menge: 230 Beratungstermine Preiseinheit: 1 Beratungstermine Nettopreis in Euro USt.: 0 %, falls abweichend _____ %	<div style="background-color: yellow; border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>

Wertungsschema

UfAB-VI-Wertungsschema

Die Wertung erfolgt nach der einfachen Richtwertmethode nach UfAB VI (abrufbar unter <http://www.cio.bund.de>). Für die Bestimmung des wirtschaftlichsten Angebotes wird das Leistungs-Preis-Verhältnis herangezogen. Es wird jeweils der Quotient aus Leistungspunkten und Preis berechnet. Die so ermittelte Kennzahl wird mit dem Skalierungsfaktor 100000 multipliziert. Das Angebot mit dem höchsten Ergebnis wird als das wirtschaftlichste angesehen; bei mehreren Angeboten mit absolut gleichen Ergebnissen erhält das preisgünstigste den Zuschlag.

Summe der Gewichtungspunkte (GP): 100 Gewichtungspunkte (GP)

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
KHG A	Qualität des Konzepts		100,00 GP
B 1	<p>Zielgruppenspezifischer Ansatz Beschreiben und begründen Sie - bezugnehmend auf das Los B - Ihren konzeptionellen Ansatz unter Bezugnahme auf das Ziel (vgl. Punkt B.2.3) und die Zielgruppe der Maßnahme (vgl. Punkt B.2.2). Gehen Sie dabei bitte auch auf die Wirksamkeit Ihres Ansatzes ein.</p> <p>Nehmen Sie in Ihrer Beschreibung und Begründung Bezug auf folgende Aspekte: - besonderen Anforderungen und Chancen der "Zielgruppe", - Einzelcoaching-Termine.</p> <p>Nachfolgend ist ein Auswahlfeld "Antwort des Bieters" vorgesehen.</p> <p>Es reicht aus, wenn Sie im Auswahlfeld "Antwort des Bieters" auf die einschlägigen Seiten Ihres Konzepts verweisen, die sich auf dieses Wertungskriterium beziehen, z.</p>	<div style="background-color: yellow; border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div> <div style="background-color: yellow; border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div> <div style="background-color: yellow; border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>	20 GP

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
	<p>B. "siehe Seite ... bis Seite ..."</p> <p>Der Auftraggeber weist darauf hin, dass die Bewertung anhand der Angaben im Konzept erfolgt und dabei die Vorgaben und Erfüllungsgrade aus Punkt B.3 der Leistungsbeschreibung gelten.</p>		
B 2	<p>Exemplarischer Verlauf der Maßnahme</p> <p>Stellen Sie bitte unter Berücksichtigung des Leistungsgegenstandes und der Zielsetzung für Los B sowie der Anzahl der Einzelcoachingtermine und anhand von Fallbeispielen den vorgesehenen Maßnahmeverlauf, Ihr konkretes Vorgehen (Strategie zur Zielerreichung) und Ihre Expertise dar.</p> <p>Gehen Sie dabei auch auf nachfolgende Punkte ein:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ihre Inhalte und Angebote zu den gesetzten Schwerpunkten des Fachloses (vgl. B.2.3). 2. Wie und auf welche Weise stellen Sie sicher, dass die Teilnehmenden realistische Berufsziele entwickeln und sich beruflich orientieren? Wie binden Sie die Ergebnisse Profilings ein? <p>Nachfolgend ist ein Auswahlfeld "Antwort des Bieters" vorgesehen.</p> <p>Es reicht aus, wenn Sie im Auswahlfeld "Antwort des Bieters" auf die einschlägigen Seiten Ihres Konzepts verweisen, die sich auf dieses Wertungskriterium beziehen, z. B. "siehe Seite ... bis Seite ..."</p> <p>Der Auftraggeber weist darauf hin, dass die Bewertung anhand der Angaben im Konzept erfolgt und dabei die Vorgaben und Erfüllungsgrade aus Punkt B.3 der Leistungsbeschreibung gelten.</p>	<div></div> <div></div> <div></div>	50 GP
B 3	<p>Strategischer und operativer Personaleinsatz</p> <p>Vorausgeschickt wird, dass unter Punkt B.1.1 und Punkt B.2.4 der Leistungsbeschreibung Vorgaben zum Personaleinsatz gemacht wurden. Entsprechende Ausführungen über den Personaleinsatz müssen vom Bieter gemacht werden, damit die Eignung geprüft werden kann.</p>	<div></div> <div></div> <div></div>	30 GP

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
	<p>Stellen Sie bitte für Los B den von Ihnen angedachten Personaleinsatz vor dem Hintergrund der Maßnahmeinhalte, Strategie, Methodik und des individuellen Unterstützungsbedarfs der Teilnehmer dar.</p> <p>Gehen Sie hierbei auf die Kompetenzen und Erfahrungen Ihres Personals zum Erreichen des jeweiligen Maßnahmeziels im Los B ein.</p> <p>Stellen Sie dar, wie Sie vor dem Hintergrund der Zusteuerung der Teilnehmer zu Los B und dem jeweils vereinbarten Beginntermin während des Vertragszeitraumes einen reibungslosen Maßnahmeverlauf und einen optimalen Personaleinsatz sicherstellen. Erläutern Sie, wie Ihr Personal die vorgesehene Anzahl von Terminen innerhalb der regelmäßigen individuellen Teilnahmedauer von drei Monaten erbringt und dabei auch individuelle Bedarfe und mögliche zeitliche Einschränkungen der Teilnehmer bei der Termingestaltung berücksichtigt. Skizzieren Sie den Personaleinsatz anhand von Stunden- oder Einsatzplänen.</p> <p>Nachfolgend ist ein Auswahlfeld "Antwort des Bieters" vorgesehen.</p> <p>Es reicht aus, wenn Sie im Auswahlfeld "Antwort des Bieters" auf die einschlägigen Seiten Ihres Konzepts verweisen, die sich auf dieses Wertungskriterium beziehen, z. B. "siehe Seite ... bis Seite ..."</p> <p>Der Auftraggeber weist darauf hin, dass die Bewertung anhand der Angaben im Konzept erfolgt und dabei die Vorgaben und Erfüllungsgrade aus Punkt B.3 der Leistungsbeschreibung gelten.</p>		


Nr.	Bezeichnung	Mengen- und Preisangaben	Gesamtbetrag netto (EUR)
Los 3	Los C BS-Alle-Job und Kind	Menge: 150 Beratungstermine Preiseinheit: 1 Beratungstermine Nettopreis in Euro USt.: 0 %, falls abweichend _____ %	

Wertungsschema

UfAB-VI-Wertungsschema

Die Wertung erfolgt nach der einfachen Richtwertmethode nach UfAB VI (abrufbar unter <http://www.cio.bund.de>). Für die Bestimmung des wirtschaftlichsten Angebotes wird das Leistungs-Preis-Verhältnis herangezogen. Es wird jeweils der Quotient aus Leistungspunkten und Preis berechnet. Die so ermittelte Kennzahl wird mit dem Skalierungsfaktor 100000 multipliziert. Das Angebot mit dem höchsten Ergebnis wird als das wirtschaftlichste angesehen; bei mehreren Angeboten mit absolut gleichen Ergebnissen erhält das preisgünstigste den Zuschlag.

Summe der Gewichtungspunkte (GP): 100 Gewichtungspunkte (GP)

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
KHG A	Qualität des Konzepts		100,00 GP
B 1	<p>Zielgruppenspezifischer Ansatz Beschreiben und begründen Sie - bezugnehmend auf das Los C - Ihren konzeptionellen Ansatz unter Bezugnahme auf das Ziel (vgl. Punkt B.2.3) und die Zielgruppe der Maßnahme (vgl. Punkt B.2.2). Gehen Sie dabei bitte auch auf die Wirksamkeit Ihres Ansatzes ein.</p> <p>Nehmen Sie in Ihrer Beschreibung und Begründung Bezug auf folgende Aspekte: - besonderen Anforderungen und Chancen der "Zielgruppe", - Einzelcoaching-Termine.</p> <p>Nachfolgend ist ein Auswahlfeld "Antwort des Bieters" vorgesehen.</p> <p>Es reicht aus, wenn Sie im Auswahlfeld "Antwort des Bieters" auf die einschlägigen Seiten Ihres Konzepts verweisen, die sich auf dieses Wertungskriterium beziehen, z.</p>	<div style="background-color: yellow; height: 1.2em; border: 1px solid black; margin-bottom: 2px;"></div> <div style="background-color: yellow; height: 1.2em; border: 1px solid black; margin-bottom: 2px;"></div> <div style="background-color: yellow; height: 1.2em; border: 1px solid black;"></div>	20 GP

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
	<p>B. "siehe Seite ... bis Seite ..."</p> <p>Der Auftraggeber weist darauf hin, dass die Bewertung anhand der Angaben im Konzept erfolgt und dabei die Vorgaben und Erfüllungsgrade aus Punkt B.3 der Leistungsbeschreibung gelten.</p>		
B 2	<p>Exemplarischer Verlauf der Maßnahme</p> <p>Stellen Sie bitte unter Berücksichtigung des Leistungsgegenstandes und der Zielsetzung für Los C sowie der Anzahl der Einzelcoachingtermine und anhand von Fallbeispielen den vorgesehenen Maßnahmeverlauf, Ihr konkretes Vorgehen (Strategie zur Zielerreichung) und Ihre Expertise dar.</p> <p>Gehen Sie dabei auch auf nachfolgende Punkte ein:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ihre Inhalte und Angebote zu den gesetzten Schwerpunkten des Fachloses (vgl. B.2.3). 2. Wie und auf welche Weise stellen Sie sicher, dass die Teilnehmenden für sich eine individuelle, erfolgreiche und nachhaltige Bewerbungsstrategie entwickeln? Gehen Sie hier auch auf die zu nutzenden Medien ein. 3. Wie schaffen Sie eine zielführende Verbindung zwischen beruflicher Eingliederung und der individuellen Lebenssituation der Teilnehmer? <p>Nachfolgend ist ein Auswahlfeld "Antwort des Bieters" vorgesehen.</p> <p>Es reicht aus, wenn Sie im Auswahlfeld "Antwort des Bieters" auf die einschlägigen Seiten Ihres Konzepts verweisen, die sich auf dieses Wertungskriterium beziehen, z. B. "siehe Seite ... bis Seite ..."</p> <p>Der Auftraggeber weist darauf hin, dass die Bewertung anhand der Angaben im Konzept erfolgt und dabei die Vorgaben und Erfüllungsgrade aus Punkt B.3 der Leistungsbeschreibung gelten.</p>	<div></div> <div></div> <div></div>	50 GP
B 3	<p>Strategischer und operativer Personaleinsatz</p> <p>Vorausgeschickt wird, dass unter Punkt B.1.1 und Punkt B.2.4 der Leistungsbeschreibung Vorgaben zum Personaleinsatz gemacht wurden.</p>	<div></div> <div></div> <div></div>	30 GP

Nr.	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
	<p>Entsprechende Ausführungen über den Personaleinsatz müssen vom Bieter gemacht werden, damit die Eignung geprüft werden kann.</p> <p>Stellen Sie bitte für Los C den von Ihnen angedachten Personaleinsatz vor dem Hintergrund der Maßeinhalte, Strategie, Methodik und des individuellen Unterstützungsbedarfs der Teilnehmer dar.</p> <p>Gehen Sie hierbei auf die Kompetenzen und Erfahrungen Ihres Personals zum Erreichen des jeweiligen Maßnahmeziels im Los C ein.</p> <p>Stellen Sie dar, wie Sie vor dem Hintergrund der Zuteilung der Teilnehmer zu Los C und dem jeweils vereinbarten Beginnstermin während des Vertragszeitraumes einen reibungslosen Maßnahmeverlauf und einen optimalen Personaleinsatz sicherstellen. Erläutern Sie, wie Ihr Personal die vorgesehene Anzahl von Terminen innerhalb der regelmäßigen individuellen Teilnahmedauer von drei Monaten erbringt und dabei auch individuelle Bedarfe und mögliche zeitliche Einschränkungen der Teilnehmer bei der Termingestaltung berücksichtigt. Skizzieren Sie den Personaleinsatz anhand von Stunden- oder Einsatzplänen.</p> <p>Nachfolgend ist ein Auswahlfeld "Antwort des Bieters" vorgesehen.</p> <p>Es reicht aus, wenn Sie im Auswahlfeld "Antwort des Bieters" auf die einschlägigen Seiten Ihres Konzepts verweisen, die sich auf dieses Wertungskriterium beziehen, z. B. "siehe Seite ... bis Seite ..."</p> <p>Der Auftraggeber weist darauf hin, dass die Bewertung anhand der Angaben im Konzept erfolgt und dabei die Vorgaben und Erfüllungsgrade aus Punkt B.3 der Leistungsbeschreibung gelten.</p>		

Angebot

Los	Kurzbezeichnung	Nettosumme (EUR)	Bruttosumme (EUR)
1	Los A		
2	Los B		
3	Los C		

Mit Unterzeichnung des Angebotes erkennt der Bieter die Forderungen und Angaben des Leistungsverzeichnisses an und bestätigt die Richtigkeit der von ihm gemachten Angaben. <div></div> , <div></div> Datum, Unterschrift, Firmenstempel	Gesamtangebotssumme ohne USt. (EUR):	<div></div>
	Gesamtangebotssumme inkl. USt. (EUR):	<div></div>